

■ 用途（目的）

- バナーは、Twitter上のプレゼントキャンペーンの訴求のためのものです。
→Tweetに添付して配信。わかりやすくインパクトのあるものがよい。
- バナーは、LandingPage側のヘッダーとしても使いまわします。

■ 訴求内容

～スリクソンからダンロップへ～
「ダンロップ」×「ソフオン」Specialコラボ・
プレゼントキャンペーン！

“ソフオン”新ロゴがプリントされた、公認球「ダンロップ」ボール
1ダースを**20名様**にプレゼント！

※うまく画像素材をかつようしてください。

※“プレゼント“感 ”わくわく感”は必須！

※上記文言をすべて入れこまなければいけないわけではありません。

（サマったり、工夫していただくなど OK）

次ページへ

■ サイズ

作っていただくのは
2点。

縦横比
16x9

- ・ Twitter訴求用
- ・ LPヘッダー

→
完成後

※トンマ
ナを踏襲
した別
Ver

縦横比
300px x70 px

Webページ掲載用誘導バナー

「ダンロップ」×「ソフオン」
Specialコラボ・プレゼント

■ 使える素材

http://st-on.jp/pdf/190322_sozai.zip

→ここから取得ください



次ページへ

「ダンロップ」ロゴを使う場合はネッ
トからうまく取得してください

■ Twitter原稿

→このTweetの効果最大化の補助としてのバナー画像をつくっていただきます
(Tweetに添付します)

-----4/1(月) Twitter 投稿予定内容-----
↓
「ダンロップ」×「ソフオン」コラボ🎁
全4問のクイズに答えて限定品をゲット🌟
↓
①@ji_nyo3、@dunlopsoftennisをフォロー
②クイズごとにの答えを添えてリツイート
↓
(第1問):ボール「スリケノン」は「ダンロップ」にブランドを変更
↓
詳細 <https://bit.ly/2UN730f>
締切 4/30🌟
↓
(以上、133文字)
<CPNタイトル・プレゼント商品を掲載したイメージ画像を Tweet に添付する>

※全部で4問出題します (毎週1つ出題)
→つぶやきも4回です
→たくさんのRTを獲得したい